PLH

Cartella stampa
Milano 04/2019

Dopo il successo delle edizioni 2015 e 2017, Epic srl si ripresenta ad Euroluce 2019 (Padiglione 15 Stand C34) con il Brand PLH®, in un nuovo magico allestimento dove i comandi si uniscono alla interattività in un giocoso ed affascinante mix di funzioni.

Un monolite realizzato in tessuto nero, che evoca il nuovo packaging dei prodotti wireless di PLH®, maschera pareti ledwall che rivelano inaspettati contenuti poetici controllati da comandi e gesture.
Interno ed esterno non hanno confini, il nero si ripropone e contrappone ai prodotti esposti che risaltano con illuminazione scenica e teatrale.

PLH® prosegue nella collaborazione con Casambi e al già celebre Neo Lighter, l'apparecchio di comando dall'iconica forma cilindrica e dai comandi a pressione, rotazione e all'innovativo shake, si affiancano nella stessa famiglia di prodotti wireless, Jellyfish e MakeUp Aria.
Jellyfish è il "cervello" del sistema: un'interfaccia multitensione completamente programmabile, con 4 ingressi e 4 uscite.
MakeUp Aria è una "classica" tastiera nello stile PLH® per appoggio da tavolo o montaggio a parete.
"*La mia visione degli apparecchi di comando wireless per uso domestico, in un mondo sempre più digitale*" dichiara Enrico Corelli, CEO e designer di Epic srl "*è quella di ritornare ad una manualità ed una gestualità che stiamo perdendo. Toccare gli oggetti, impugnarli, non sfiorarli. L'accensione della luce è un gesto quotidiano che dovrebbe rimanere semplice, veloce ed intuitivo. I prodotti Aria nascono proprio per questo*".
Casambi, azienda finlandese nata nel 2011 ad opera di due Ingegneri con un decennale background in Nokia, ormai da tempo è leader incontrastato nel mercato mondiale di sistemi wireless per la gestione degli apparecchi di illu-

PLH® Aria system
—
Neo Lighter, MakeUp, Brick with Neo Lighter, Dimmer and Jellyfish

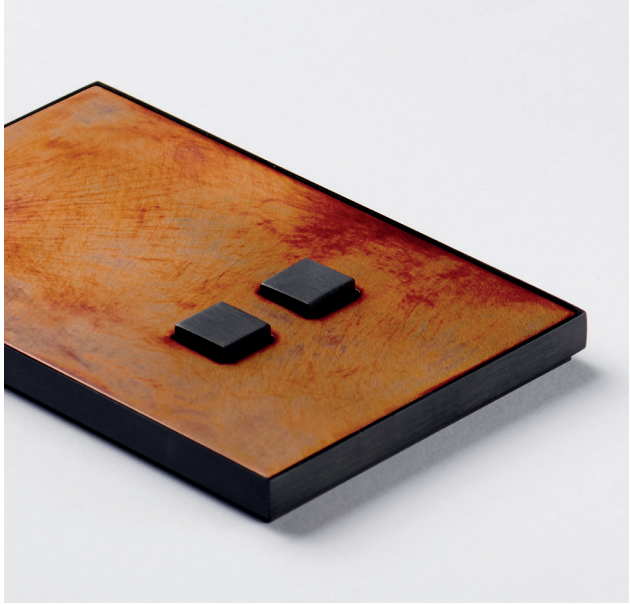
PLH® Aria devices
—
Neo Lighter, MakeUp, Brick with Neo Lighter

minazione.
Verrà presentata ad Euroluce anche la versione Bold di Neo Lighter, corpo nero opaco e comando placcato oro 24k. Ancora una volta il connubio PLH® e Scuola Orafa Ambrosiana, dei Maestri Orafi Guido e Luca Solari, porta ad un oggetto prezioso ed elegante che valorizza il made in Italy: design e manifattura nella loro massima espressione!
Quest'anno viene inoltre presentato il primo di una serie di accessori dal design funzionale ed intrigante per il prodotto Neo Lighter, Brick.
Un mattoncino di 400gr di puro silicone, antigraffio ed antiurto, accoglie la Neo Lighter trasformandola in un elegante comando da appoggio. Disponibile nelle varianti colori black charcoal e pink rose, Brick può essere realizzato su richiesta in numerosi materiali naturali tra cui il Really Acoustic Textile Felt by Kvadrat, già Partner di PLH® per la collezione Skin Kvadrat.
Acoustic Textile Felt è un materiale up recicle dall'alto contenuto ingegneristico ricavato da prodotti di scarto e riciclo di fibre di cotone e lana provenienti dalle industrie della moda e del tessile, dalle lavanderie industriali, e dalla produzione di Kvadrat. PLH® si dimostra così ancora una volta attenta all'ambiente.
Già nella scorsa edizione erano state integrate alle collezioni MakeUp, Skin, Slim e Neo le varianti materiche naturali in alluminio e ottone non trattati e riciclabili al 100%.
Tutti i prodotti PLH® sono disponibili solo attraverso Partner autorizzati.

Le collaborazioni

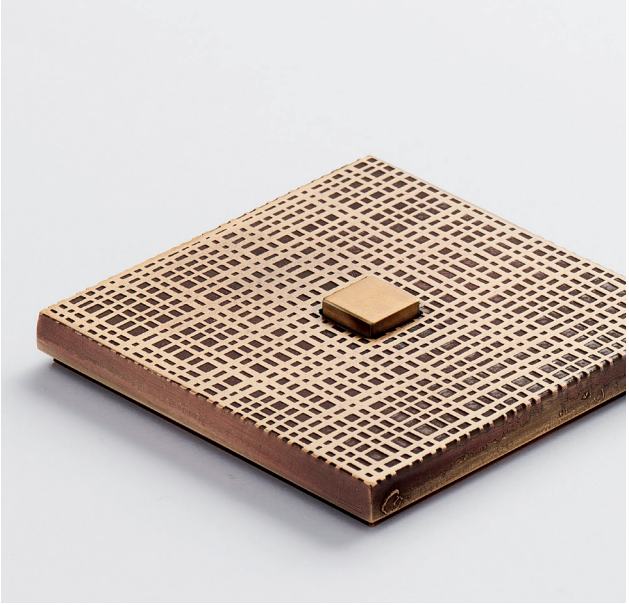
Nel DNA di PLH® ci sono collaborazioni esclusive con maestri manifatturieri e leader di settore. È questa una delle volontà di Enrico Corelli che ormai da anni cerca di unire al suo bagaglio tecnico del settore impiantistico ed illuminotecnico la curiosità per stile e materiali, allontanando gli apparecchi di comando dal settore elettrico ed avvicinandoli a quello del design e dell'artigianato.

Si consolida la collaborazione con De Castelli e quest'anno, dopo il successo ottenuto dall'azienda con l'introduzione di una speciale tecnica di erosione controllata, ripropone le stesse lavorazioni sia sulla collezione PLH MakeUp, Slim direttamente sulle placche in massello di ottone, che su PLH® Skin con l'inserimento delle finiture DeErosion e DeOpale.
Alle collaudate collaborazioni con De Castelli, Kvadrat e Scuola Orafa Ambrosiana, quest'anno si aggiunge quella con Dada.
PLH®, su richiesta dell'azienda italiana, ha realizzato due varianti, una in travertino rapolano ed una in lava nera con comando in alluminio anodizzato inox, del prodotto custom wireless: Neo Q per Dada. Le nuove collezioni di cucine Dada che saranno presentate per l'occasione al Milano Design Week, già dotate di illuminazione controllabile attraverso smartphone via Casambi, disporranno così di un comando esteticamente coerente e rispettoso della filosofia del designer e architetto belga Vincent Van Duysen.



PLH® Skin collection

Rame DeOpale by De Castelli



PLH® MakeUp collection

DeErosion H6 by De Castelli

I prodotti PLH® saranno presenti oltre nello stand del Brand (Euroluce Padiglione 15, Stand C34), nella materioteca dello Stand De Castelli (Salone del Mobile, Padiglione 22 Stand C37 - C39) e nello Stand di Dada Cucine (Salone del Mobile Padiglione 20 Stand A01 - B04 - C02).

PLH® sarà inoltre presente al FuoriSalone in Brera Design District, come partner tecnologico di NO.MADE, la Luxury Mobile Home ideata dall'Architetto Michele Perlini.
NO.MADE è una micro abitazione, uno spazio domestico itinerante immaginato come un buen retiro per location scenografiche, una casa galleggiante o un luogo speciale per spazi urbani.
L'illuminazione di questa cellula minimale (3x9m le sue dimensioni), realizzata con faretti e tagli di luce in tecnologia led, è controllata attraverso le serie a parete PLH Skin, MakeUp e Neo e la serie wireless Aria Neo Lighter con accessorio Aria Brick.
Con Aria Jellyfish a sovraintendere l'impianto, non solo è possibile gestire accensioni e spegnimenti con Smartphone e Smartwatch, ma anche coordinare gli scenari luminosi in modo automatico seguendo alba e tramonto.
Skin nella versione round è protagonista degli azionamenti a parete: in massello di alluminio, spazzolata ed anodizzata in nero, è una serie di apparecchi di comando di PLH® che dispone di un ribassamento di 2 mm nella parte frontale realizzata per contenere qualsiasi tipo di materiale: legno, metallo, vetro, specchio, pelli, pietre ed ora Lapitec®.
Il Lapitec®, utilizzato nella micro abitazione come rivestimento murale, è una pietra sinterizzata innovativa a "tutta massa", antibatterica ed inerte.
Per l'occasione è stato letteralmente sfilettato in 2mm di spessore ed incastonato nella placca di comando Skin: integrazione perfetta nella finitura materica della parete.

Il 2019 rappresenta per Epic srl un anno di svolta ed un volano per nuove collaborazioni, nuove finiture e nuovi prodotti che sono in fase avanzata di sviluppo e vedranno la luce già nel prossimo semestre.

PLH® Aria collection

Neo Q Custom in Lava for Dada

PLH® Skin collection insert in Lapitec

Project for NO.MADE, Architect Michele Perlini

PLH® Aria collection

Jellyfish

Contatti

Chiara Franchi
communication@plhitalia.com

Epic srl | Milano | Italia
T. +39 02 483 700 30
F. +39 02 412 910 00
www.plhitalia.com

Instagram: plhitalia
#plhitalia | #shakeyourlight
Facebook: Placca

Foto di Alessandro Gaja.

www.casambi.com
www.decastelli.it
www.scuolaorafa.com
www.kvadrat.dk
www.dada-kitchens.com/it/

PLH® is a brand of Epic srl. ©2019 Epic srl, all right reserved.
All other trademarks are the property of their respective owners.