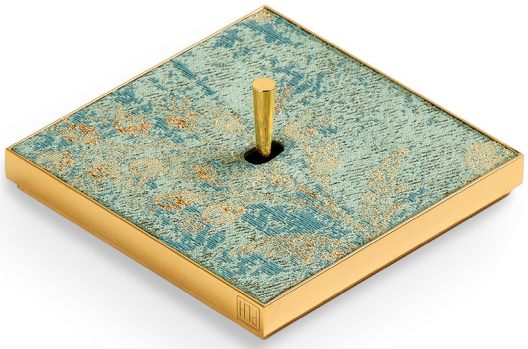
2022 Una nuova sfida per PLH

Rubelli veste l’iconica collezione Skin

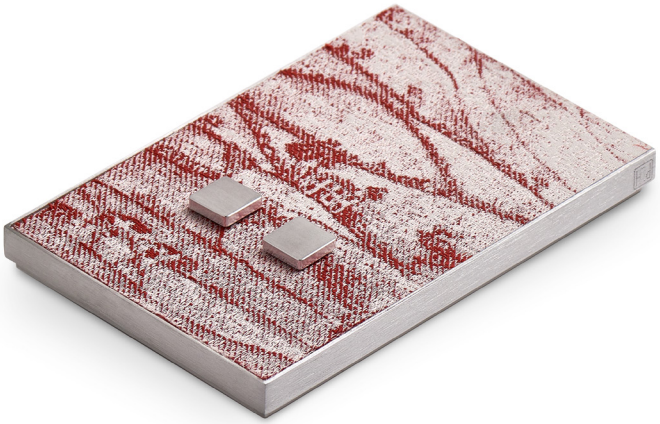
Lo spirito creativo di PLH non si ferma. E nemmeno quello sperimentale e di ricerca. Per il 2022 l’azienda milanese di Enrico Corelli annuncia nuove sfide. La prima si impernia su nuovo progetto estetico e di design (naturalmente senza sottovalutare gli aspetti tecnologici) trasversale a tutta la produzione del brand. Come spiega Enrico Corelli: “Stiamo lavorando per mettere a punto un ampio programma di “**platecovering**” – il termine deriva dal collaudato wallcovering, in italiano rivestimento parietale – destinato a interessare la superficie a vista di tutte le nostre collezioni di placche di comando elettrico. In primo luogo di Skin dato che questa è già la sua natura nascendo essa come una placca dalla ‘pelle’ cangiante. In particolare, nell’ambito degli inserti decorativi in tessuto, in occasione della Design Week presenteremo una linea realizzata con stoffe di **Rubelli**. La storica azienda di tessuti veneziana, presso il cui show-room milanese si svolgerà l’evento, ha infatti reso disponibili a PLH i suoi archivi ricchi di documenti tessili antichi e contemporanei di inarrivabile fascino e qualità e in tale cornucopia di bellezza i nostri due marchi hanno scelto gli esemplari da ‘mettere in placca’, rigorosamente studiati e realizzati in versione antimacchia, senza tuttavia che ciò faccia perdere loro un grano di bellezza”.

I tessuti prescelti, afferenti soprattutto alle collezioni 2022 di disegni e intrecci, rispondono ai nomi di Eliodoro, Derby Toile, Gulliver, Fabthirty+, Lollipop fino ad arrivare al classico San Polo che celebra i 1600 anni di Venezia: in filati naturali e tecnici, lampassi e jacquard, bio-sourced e viscosa ecologica, giocano coi temi più diversi, la natura, il paesaggio, i motivi floreali, i grafismi, le giustapposizioni cromatiche, le fantasie materiche. Incastonati nella placca, offrono, sulla parete e più generale nell’ambiente, un punto di attenzione incisivo ed emozionale. E il contenuto tecnologico del device non è da meno comprendendo, tra l’altro, l’adozione di un innovativo tasto di comando multifunzione “a fungo” che aggiorna **forma** ed **ergonomia** del manufatto.

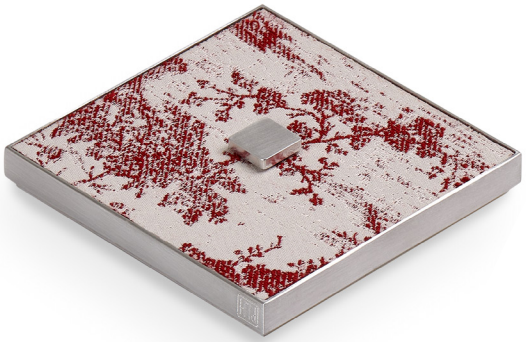
Si tratta di un primo passo per rendere più agile la realizzazione delle varie versioni di Skin, e non solo, in quanto, con tale approccio, cambiano i termini di collaborazione con i potenziali brand produttori di inserti decorativi. “In effetti”, osserva Corelli, “l’azienda partner si occuperà della fornitura dei nudi materiali, ovviamente selezionati insieme a noi, mentre PLH provvederà a lavorarli, adattarli e applicarli sui propri devices. Una soluzione pensata per ampliare e rafforzare la creatività dell’azienda e per spingere sempre più avanti il concetto di customizzazione giacché ci metterà in grado di offrire al committente una gamma di forme, finiture e combinazioni ulteriormente allargata”.



S.A.1T.0.0 in acciaio PVD gold con una leva inserto in stoffa Rubelli Eliodoro acqua.



S.B.2S.0.0 in alluminio anodizzato silver con due pulsanti quadrati inserto in stoffa Rubelli Derby Toile rosso.



S.A.1T.0.0 in acciaio PVD silver con un pulsante inserto in stoffa Rubelli Derby Toile rosso.

S.B.2S.0.0 in alluminio anodizzato silver con due pulsanti quadrati inserto in stoffa Rubelli Gulliver nero.

PLH incontra Foglizzo

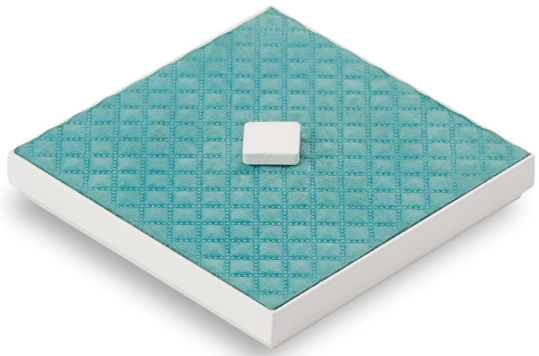
La seconda novità, sempre in tema di collezione **Skin**, concerne l'adozione della pelle. "Ho pensato", racconta Enrico Corelli, "che a quanti scelgono la Skin potrebbe far piacere provare l'effetto morbido, sensuale suscitato dal pellame sotto le dita. Ma a chi rivolgersi per trovare il materiale di super eccellenza, come richiede la nostra committenza, adatto alla bisogna? Ci ho ragionato un po', ne ho parlato con professionisti miei amici e uno di loro, un architetto, mi ha fatto il nome di **Foglizzo**, straordinaria industria torinese della pelle con oltre un secolo di storia ad altissimi livelli qualitativi, che peraltro ho potuto verificare di persona nei cantieri in cui entrambi eravamo impegnati a lavorare. L'amico mi ha organizzato un incontro e la sintonia con loro è stata immediata. In particolare con Alberto Caramello".

Architetto e designer di vaglia, superconsulente di Foglizzo per le pelli, Caramello spiega: "Il mio compito per l'azienda è semplificare il lavoro di architetti e designer per scegliere la pelle, classica o personalizzata, giusta per i loro progetti di fascia alta. Con Enrico e PLH abbiamo subito riscontrato punti di contatto molto forti. Sia PLH che Foglizzo devono infatti alla customizzazione il loro successo e la loro riconoscibilità. Inoltre ambedue le aziende fanno dell'innovazione un punto di forza, e, nel contempo, pongono grande attenzione alla tradizione e alla sostenibilità. In più abbiamo gli stessi interlocutori, ovvero architetti e interior designer che, grazie a noi, riescono a realizzare progetti unici. Da queste constatazioni è scaturita, in modo molto naturale, una collaborazione che non è solo tecnica ma anche strategica".

Corelli ribadisce tali concetti allargando la visuale: "A parte che i suoi valori sono affini ai nostri, Foglizzo mi ha subito stupito per l'enorme varietà di possibilità che offrono il suo catalogo e la sua inclinazione per le soluzioni sartoriali. Hanno circa trecento finiture diverse, trattano e lavorano ogni tipo di pelle, nappata, primo fiore, cavallino, vacchetta, saffiano e così via, senza contare i trattamenti e gli stampaggi, come quello che imita iperrealisticamente gli intrecci del vimini. Una moltitudine di soluzioni in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e di desiderio. L'ideale per noi che abbiamo nella personalizzazione il fattore fondante della nostra attività".

Non basta, c'è di più, anche in tema sostenibilità ci sono sinergie importanti. Osserva Caramello: "Le dimensioni dei dispositivi PLH permettono di usare sfridi di lavorazione delle nostre produzioni riducendo così gli scarti da avviare allo smaltimento. Una maniera virtuosa per dare una seconda vita a un materiale prezioso di origine naturale che, diversamente, sarebbe destinato a inquinare l'ambiente. Questo è un ulteriore modo per fare dell'ecologia reale nel segno del motto 'l'unione fa

la forza'. In particolare la forza di Foglizzo è la capacità di creare e fornire pellami di altissima qualità con infinite possibilità di personalizzazione, mentre ritengo che quella di PLH si possa sintetizzare nel mettere a punto collezioni in grado di evolversi per adattarsi e rispondere a necessità le più differenti. Ritengo che nel futuro faremo molti altri progetti insieme". Corelli è d'accordo, con il suo consueto mix di entusiasmo e razionalità, commenta: "Cominciamo con questo primo passo che mi sembra molto promettente: sono convinto che una Skin in pelle riscuoterà molto favore tra i professionisti e gli utenti. E sono altrettanto convinto che il rapporto con Foglizzo sia destinato a durare nel tempo e ad ampliarsi".



S.A.1T.0.0 in alluminio verniciato bianco con un pulsante quadrato inserto in pelle Foglizzo Petit Carrè Pool Water Azur.

S.B.2S.0.0 in alluminio anodizzato silver con due pulsanti quadrati inserto in pelle Foglizzo Stahl.

www.plhitalia.com

info@plhitalia.com
Press: paola.castelli@plhitalia.com
communication@plhitalia.com

PLH® is brand of Epic Srl.
©2022 Epic srl, all right reserved.
Via F. Primaticcio, 8
20146 - Milano, Italy.
T. (+39) 02 48370030

Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

PLH