

Company Profile

DEVICE WITH SOUL – IL MONDO PLH

“Guardare sempre oltre”

Enrico Corelli, fondatore e ceo di PLH

Il principio e l'evoluzione

PLH® nasce nei primi anni 2000 da una sfida: quella di **Enrico Corelli**, patron di Epic, azienda di spicco nel settore dell'impiantistica, di dare una veste estetica "lussuosa", identitaria e customizzabile alla placca di comando elettrica, fino ad allora ignorata dal design perché considerata un fattore secondario del décor e della progettazione d'interni.

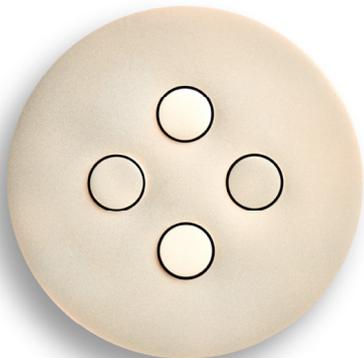
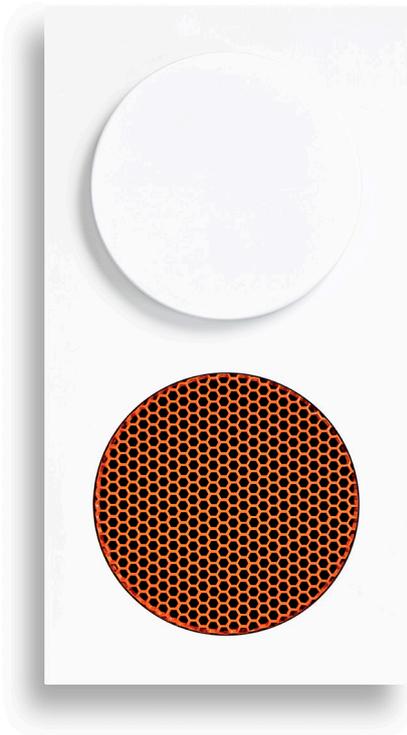
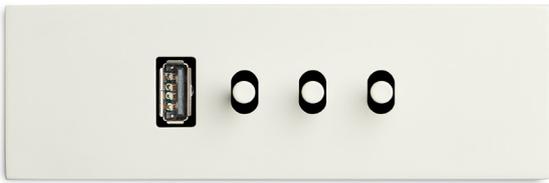
Il processo per conferire bellezza, oltre che funzionalità tecnologica, alla placca elettrica è stato lungo, sostanziato da una ricerca curiosa, appassionata, in progress che ha coinvolto molti aspetti progettuali e produttivi: dalle approfondite **sperimentazioni sui materiali** e i loro comportamenti a una minuziosa **selezione di fornitori** disposti e in grado di far propri i principi dell'azienda; dalla realizzazione dei primi prototipi alla loro ingegnerizzazione e alla messa in produzione con macchine a controllo numerico CNC. Senza dimenticare l'attenzione all'**ergonomia** per rendere facile l'installazione e sicuro l'uso della placca, nonché la **creatività** tesa a conferirle un plus estetico e a farne un oggetto decorativo **sartoriale** per quanto riguarda forme, dimensioni e finiture, capace di rispondere alle particolari esigenze dei singoli clienti e utenti. Come spiega Corelli, "la **placca PLH®** non si nasconde, vuole essere vista, percepita come **plusvalore dell'interior design**, una qualità che la rende unica".

Il tutto interpretato nel **segno dei valori fondanti** del brand quali l'eccellenza qualitativa, la bellezza formale, la durabilità e l'affidabilità, la cura del dettaglio, la sostenibilità del ciclo di vita dei prodotti, la customizzazione. Una serie di sfide nella sfida che hanno condotto PLH® a operare con giovani professionisti italiani di talento che hanno messo a disposizione il loro specifico know-how, e a far conto sull'ingegnosità, l'immaginazione e le esperienze del suo fondatore. Formatosi come perito industriale e grande appassionato d'arte e di arti decorative e applicate, Corelli continua a svolgere quell'attività di progettazione elettrica in generale e di building automation in particolare grazie alla quale ha avuto l'opportunità di entrare in contatto con archistar di fama internazionale, cosa che ha contribuito ad ampliare e approfondire la sua visione progettuale e gli ha instillato il desiderio di cimentarsi con il design di prodotto, dapprima affrontando il tema degli apparecchi illuminanti e poi, appunto, delle placche di comando elettrico. Dice: "Lavorando come impiantista a stretto contatto con professionisti fuoriclasse come Michael Gabellini e Antonio Citterio mi sono appassionato all'arte e all'architettura d'interni e mi sono reso conto che **la tecnica è fine a sé stessa se non riesce a esprimere armonia e bellezza**. E per farlo occorre il design. Ciò vale per tutto, anche gli impianti elettrici e per i loro elementi a vista come le placche di comando".

Il primo risultato di questo approccio che fonde tecnologia e design è stata, nel 2006, la linea **MakeUp**, un longseller ancora in produzione e in continuo miglioramento. Successivamente il catalogo di PLH® si è arricchito di altre cinque collezioni, ciascuna portatrice di una sua specificità estetica. Innanzitutto **Skin** (2010 e tuttora in fase di implementazione), la rivoluzionaria placca “mutante” che, grazie a una depressione di 2 mm sul frontalino, consente l'adozione di decori diversi per disegno e materiale: una serie ultra-sartoriale la cui realizzazione ha attivato efficaci partnership “artistiche” con prestigiosi brand di fama internazionale tra i quali Kvadrat (tessuto-non tessuto), De Castelli (metalli), Cimento by SAI Industry (composito cementizio), Rubelli (tessuti d'alta gamma) e Foglizzo (pellami pregiati). E poi ecco le linee **Slim** (2011) dalla eccezionale sottigliezza, **Keyboard**, stile tastiera di computer nata nel 2011 e profondamente rinnovata nel 2020, **Neo** (2012), un manifesto di essenzialità, un semplice punto sulla parete; e infine **Mono** (2022) ispirata all'arte e ai principi intramontabili del Bauhaus e pure alle nuove frontiere tecnologiche (la scocca è stampata in 3D).

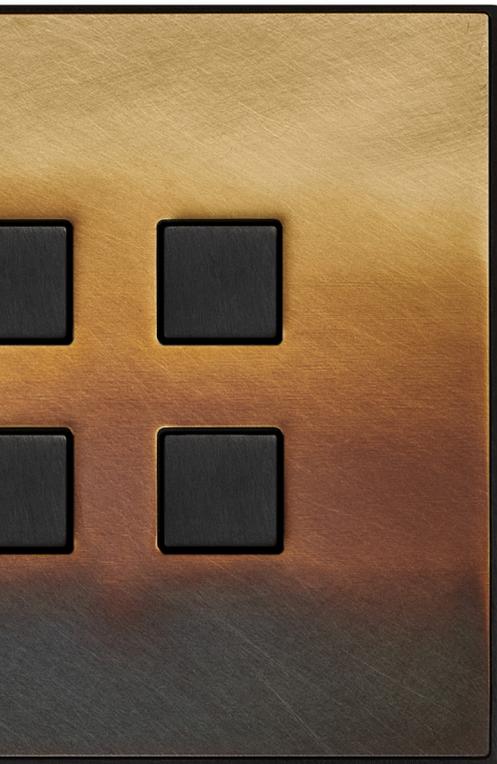
Inoltre, alle placche di comando manuale, si sono aggiunte nel 2017 quelle connesse in modalità wireless, ovvero gli elementi costituenti del sistema domotico PLH® Aria a loro volta gestibili anche manualmente per supportare una gestualità fisica che l'utente ama ancora e della quale PLH ha fatto una vera e propria bandiera. A tal proposito Corelli: “Sono convinto che, nel nostro campo, sia che si tratti di interruttori che di sistemi domotici, la strada giusta da percorrere è quella della concretezza più che della virtualità. Per questo i nostri devices come **Neo Lighter** e **NeoQ**, si rifanno alla logica di design PUI, ovvero Physical User Interface, che presume un rapporto diretto, non mediato da app, tra utente e dispositivo”.

Sempre aperta a nuove ricerche e sperimentazioni, PLH nel 2023 esce dalla sua comfort zone e affronta una sfida rivoluzionaria: creare una placca di comando che accenda e spenga la luce e, insieme, attivi una musica d'ambiente. Il risultato è un mini sound system denominato **Belcanto**, perfetto per l'ambito hospitality. Sviluppato con il concorso di Outline, primaria società nel settore audio, è comandabile tramite l'interruttore (ma anche da remoto ed è interfacciabile con Amazon Alexa e Google Home) e produce un tappeto musicale di eccellente qualità sonora. Il device si compone di due speaker (mid-range tweeter), da incasso o su stativo, più un amplificatore con comandi a bordo, tutti miniaturizzati (occupano un volume di 8×8×8 cm), e da un subwoofer di Outline, vestito “elegantemente” con design PLH. Nelle sue versioni OEM e stand alone, Belcanto, che costituisce una nuova branca dell'azienda foriera di ricche implementazioni, è studiato per dialogare con le collezioni PLH MakeUp, Skin, Keyboard e Mono. Un vero “device with sound”!



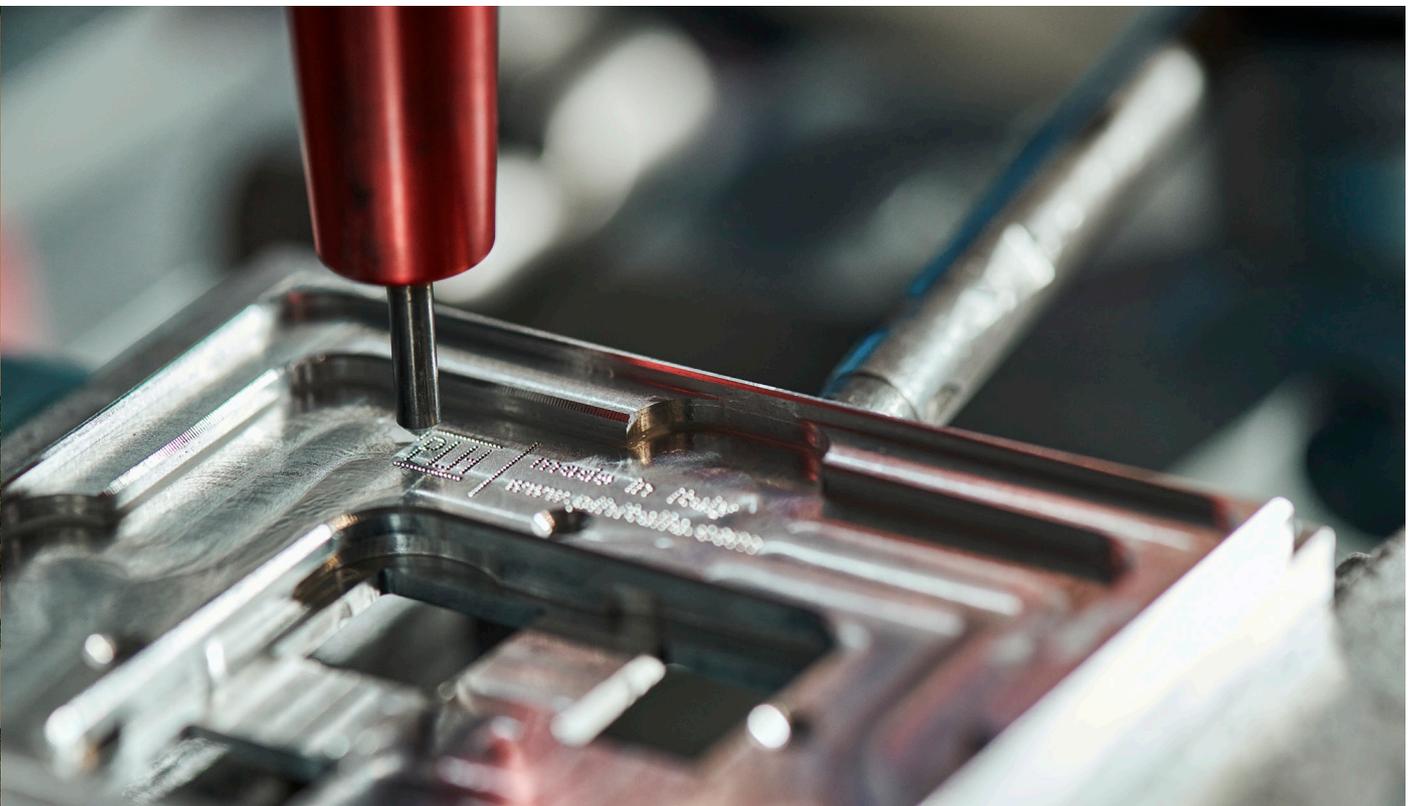
Una sfida continua

Contemporaneamente, negli anni PLH, grazie a ricerche e sperimentazioni anche al di fuori del proprio ambito progettuale e produttivo, ha costruito un repertorio pressoché infinito di texture e finiture – compreso l'effetto degradé della finitura specchiante Fade (2023) – che si rivela giorno dopo giorno sempre più idoneo a creare placche di comando elettrico “ad personam” capaci di conferire un tocco distintivo, lussuoso e personale sia alle residenze private che agli hotel e ai resort, agli yacht e alle architetture pubbliche. Si tratta di una proposta in progress, unica sul mercato, che si rivolge soprattutto a una committenza d’alta gamma italiana, ma che trova importanti riscontri commerciali anche in Europa e in Medio Oriente.



Thinking lab

Sotto il profilo tecnico-produttivo, elemento caratterizzante di tutte queste collezioni è la **lavorazione dal pieno** di lastre di acciaio inox 316L, ottone, alluminio 6082, rame e DuPont TMCorian®, mediante una singola operazione meccanica eseguita con macchine a controllo numerico, CNC. L'allestimento dei prodotti segue una **filiera certificata, tracciabile** e rigorosamente **made in Italy** e altamente **versatile**, messa a punto dopo una accurata selezione dei suoi attori. Per ogni fase e tipologia di lavorazione PLH® e il suo team di giovani e brillanti professionisti, al fine di garantire il miglior risultato finale in termini di qualità e finitura, si avvalgono sia di specialisti interni e che di aziende altamente competenti nei vari settori merceologici interessati. Si tratta di percorso imprenditoriale dinamico e flessibile che ha tra l'altro cura di **minimizzare gli aspetti impattanti sull'ambiente** e che come esito finale propone un ventaglio di collezioni altamente customizzabili destinato a una nicchia di clienti amanti del bello e di un lusso ben coltivato. "Nella mia visione", conclude Corelli, "il mondo PLH® è e deve essere **un mondo di eccellenza totale e senza sconti** capace sempre di offrire al committente il prodotto esattamente come lo desidera".



In alto: lucidatura per finitura superficiale placca. Qui sopra: operazione di punzonatura logo.



www.plhitalia.com

info@plhitalia.com

Press: paola.castelli@plhitalia.com

communication@plhitalia.com

PLH® is brand of Epic Srl.

©2022 Epic srl, all right reserved.

Via Voghera, 4a

20146 - Milano, Italy.

T. (+39) 02 48370030

Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

PLH