



Company Profile

DEVICE WITH SOUL – IL MONDO PLH

“Guardare sempre oltre”

Enrico Corelli, fondatore e ceo di PLH

Il principio e l'evoluzione

PLH® nasce nei primi anni 2000 da una sfida: quella di **Enrico Corelli**, patron di Epic, azienda di spicco nel settore dell'impiantistica, di dare una veste estetica "illussuosa", identitaria e customizzabile alla placca di comando elettrica, fino ad allora ignorata dal design perché considerata un fattore secondario del décor e della progettazione d'interni.

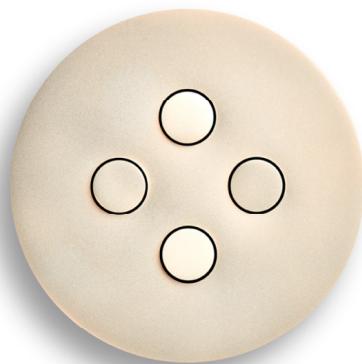
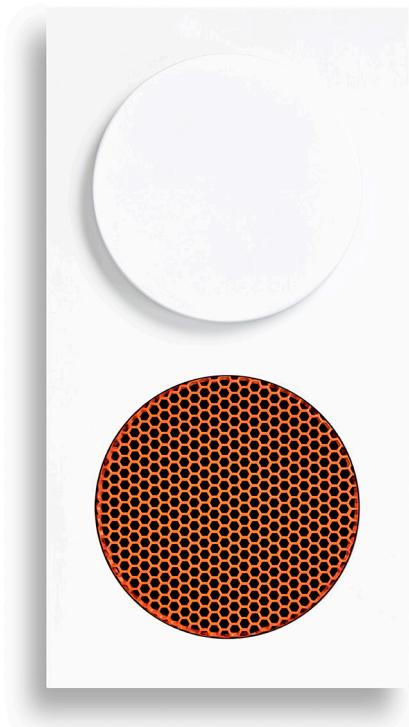
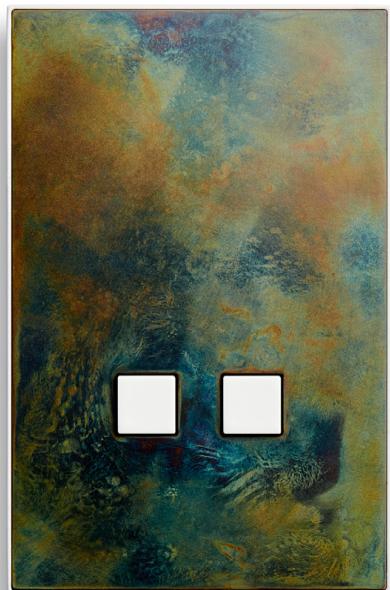
Il processo per conferire bellezza, oltre che funzionalità tecnologica, alla placca elettrica è stato lungo, sostanziato da una ricerca curiosa, appassionata, in progress che ha coinvolto molti aspetti progettuali e produttivi: dalle approfondite **sperimentazioni sui materiali** e i loro comportamenti a una minuziosa **selezione di fornitori** disposti e in grado di far propri i principi dell'azienda; dalla realizzazione dei primi prototipi alla loro ingegnerizzazione e alla messa in produzione con macchine a controllo numerico CNC. Senza dimenticare l'attenzione all'**ergonomia** per rendere facile l'installazione e sicuro l'uso della placca, nonché la **creatività** tesa a conferirle un plus estetico e a farne un oggetto decorativo **sartoriale** per quanto riguarda forme, dimensioni e finiture, capace di rispondere alle particolari esigenze dei singoli clienti e utenti. Come spiega Corelli, "la **placca PLH®** non si nasconde, vuole essere vista, percepita come **plusvalore dell'interior design**, una qualità che la rende unica".

Il tutto interpretato nel **segno dei valori fondanti** del brand quali l'eccellenza qualitativa, la bellezza formale, la durabilità e l'affidabilità, la cura del dettaglio, la sostenibilità del ciclo di vita dei prodotti, la customizzazione. Una serie di sfide nella sfida che hanno condotto PLH® a operare con giovani professionisti italiani di talento che hanno messo a disposizione il loro specifico know-how, e a far conto sull'ingegnosità, l'immaginazione e le esperienze del suo fondatore. Formatosi come perito industriale e grande appassionato d'arte e di arti decorative e applicate, Corelli continua a svolgere quell'attività di progettazione elettrica in generale e di building automation in particolare grazie alla quale ha avuto l'opportunità di entrare in contatto con archistar di fama internazionale, cosa che ha contribuito ad ampliare e approfondire la sua visione progettuale e gli ha instillato il desiderio di cimentarsi con il design di prodotto, dapprima affrontando il tema degli apparecchi illuminanti e poi, appunto, delle placche di comando elettrico. Dice: "Lavorando come impiantista a stretto contatto con professionisti fuoriclasse come Michael Gabellini e Antonio Citterio mi sono appassionato all'arte e all'architettura d'interni e mi sono reso conto che la **tecnica è fine a sé stessa se non riesce a esprimere armonia e bellezza**. E per farlo occorre il design. Ciò vale per tutto, anche gli impianti elettrici e per i loro elementi a vista come le placche di comando".

Il primo risultato di questo approccio che fonde tecnologia e design è stata, nel 2006, la linea **MakeUp**, un longseller ancora in produzione e in continuo miglioramento. Successivamente il catalogo di PLH® si è arricchito di altre cinque collezioni, ciascuna portatrice di una sua specificità estetica. Innanzitutto **Skin** (2010 e tuttora in fase di implementazione), la rivoluzionaria placca "mutante" che, grazie a una depressione di 2 mm sul frontalino, consente l'adozione di decori diversi per disegno e materiale: una serie ultra-sartoriale la cui realizzazione ha attivato efficaci partnership "artistiche" con prestigiosi brand di fama internazionale tra i quali Kvadrat (tessuto-non tessuto), De Castelli (metalli), Cimento by SAI Industry (composito cementizio), Rubelli (tessuti d'alta gamma), Foglizzo (pellami pregiati) e Alcantara. E poi ecco le linee **Slim** (2011) dalla eccezionale sottigliezza, **Keyboard**, stile tastiera di computer nata nel 2011 e profondamente rinnovata nel 2020, **Neo** (2012), un manifesto di essenzialità, un semplice punto sulla parete; e infine **Mono** (2022) ispirata all'arte e ai principi intramontabili del Bauhaus e pure alle nuove frontiere tecnologiche (la scocca è stampata in 3D).

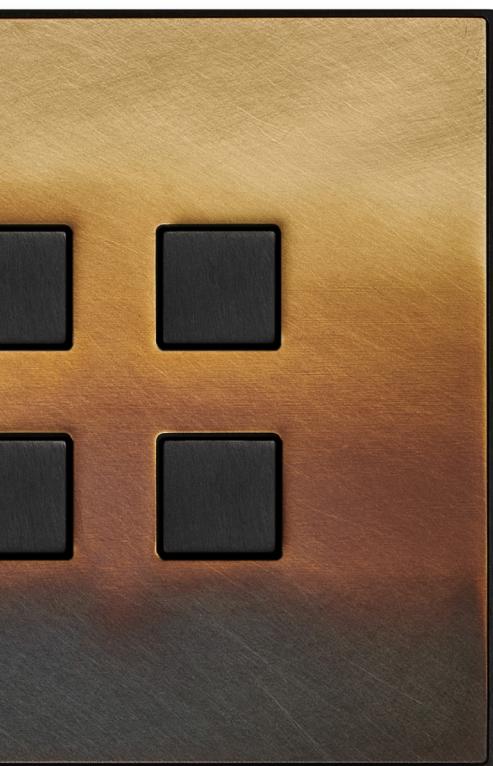
Inoltre, alle placche di comando manuale, si sono aggiunte nel 2017 quelle connesse in modalità wireless, ovvero gli elementi costituenti del sistema domotico PLH® Aria a loro volta gestibili anche manualmente per supportare una gestualità fisica che l'utente ama ancora e della quale PLH ha fatto una vera e propria bandiera. A tal proposito Corelli: "Sono convinto che, nel nostro campo, sia che si tratti di interruttori che di sistemi domotici, la strada giusta da percorrere è quella della concretezza più che della virtualità. Per questo i nostri devices come **Neo Lighter** e **NeoQ**, si rifanno alla logica di design PUI, ovvero Phisical User Interface, che presume un rapporto diretto, non mediato da app, tra utente e dispositivo".

Sempre aperta a nuove ricerche e sperimentazioni, PLH nel 2023 esce dalla sua comfort zone e affronta una sfida rivoluzionaria: creare una placca di comando che accenda e spenga la luce e, insieme, attivi una musica d'ambiente. Il risultato è un mini sound system denominato **Belcanto**, perfetto per l'ambito hospitality. Sviluppato con il concorso di Outline, primaria società nel settore audio, è comandabile tramite l'interruttore (ma anche da remoto ed è interfacciabile con Amazon Alexa e Google Home) e produce un tappeto musicale di eccellente qualità sonora. Il device si compone di due speaker (mid-range tweeter), da incasso o su stativo, più un amplificatore con comandi a bordo, tutti miniaturizzati (occupano un volume di 8×8×8 cm), e da un subwoofer di Outline, vestito "elegantemente" con design PLH. Nelle sue versioni OEM e stand alone, Belcanto, che costituisce una nuova branca dell'azienda foriera di ricche implementazioni, è studiato per dialogare con le collezioni PLH MakeUp, Skin, Keyboard e Mono. Un vero "device with sound"!



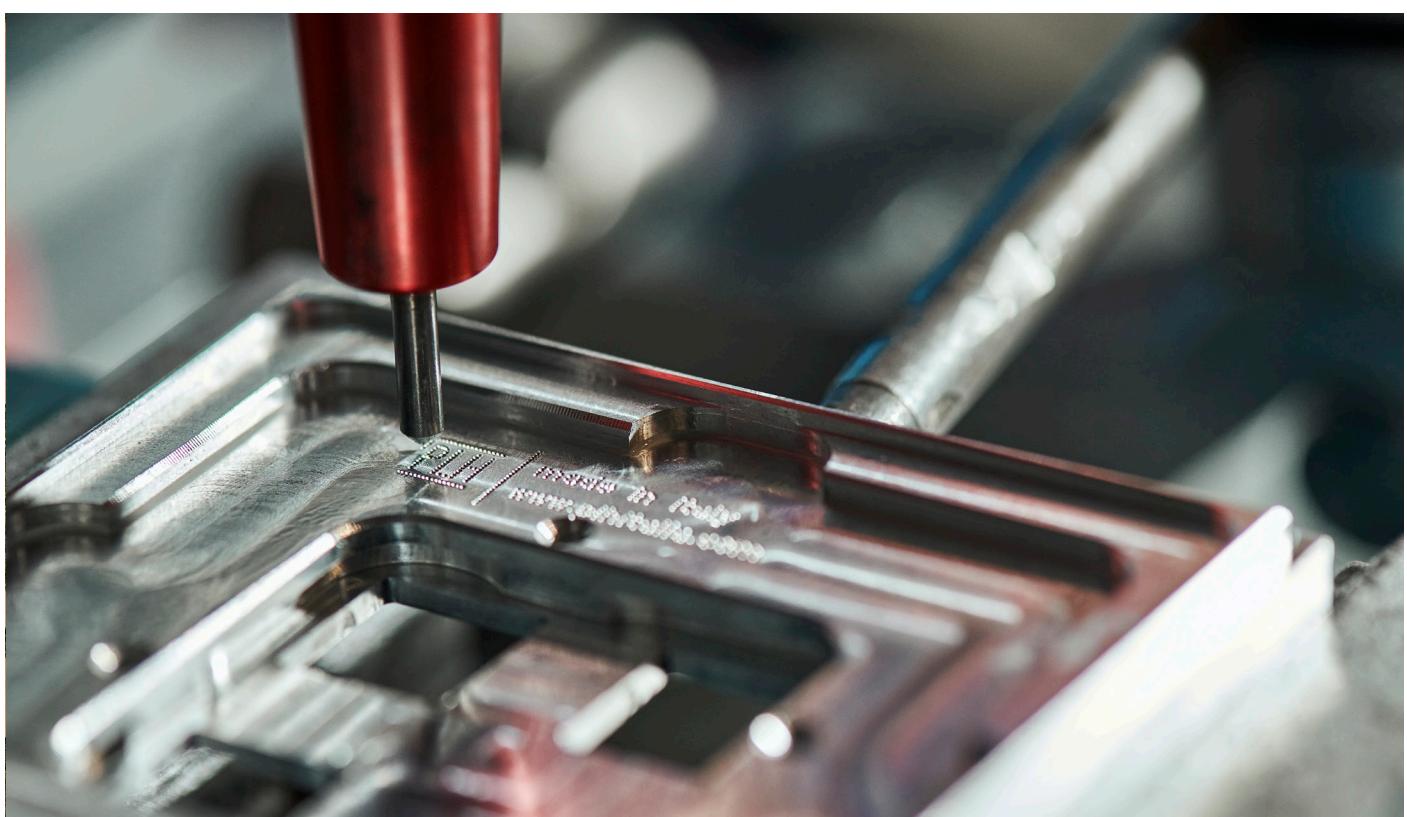
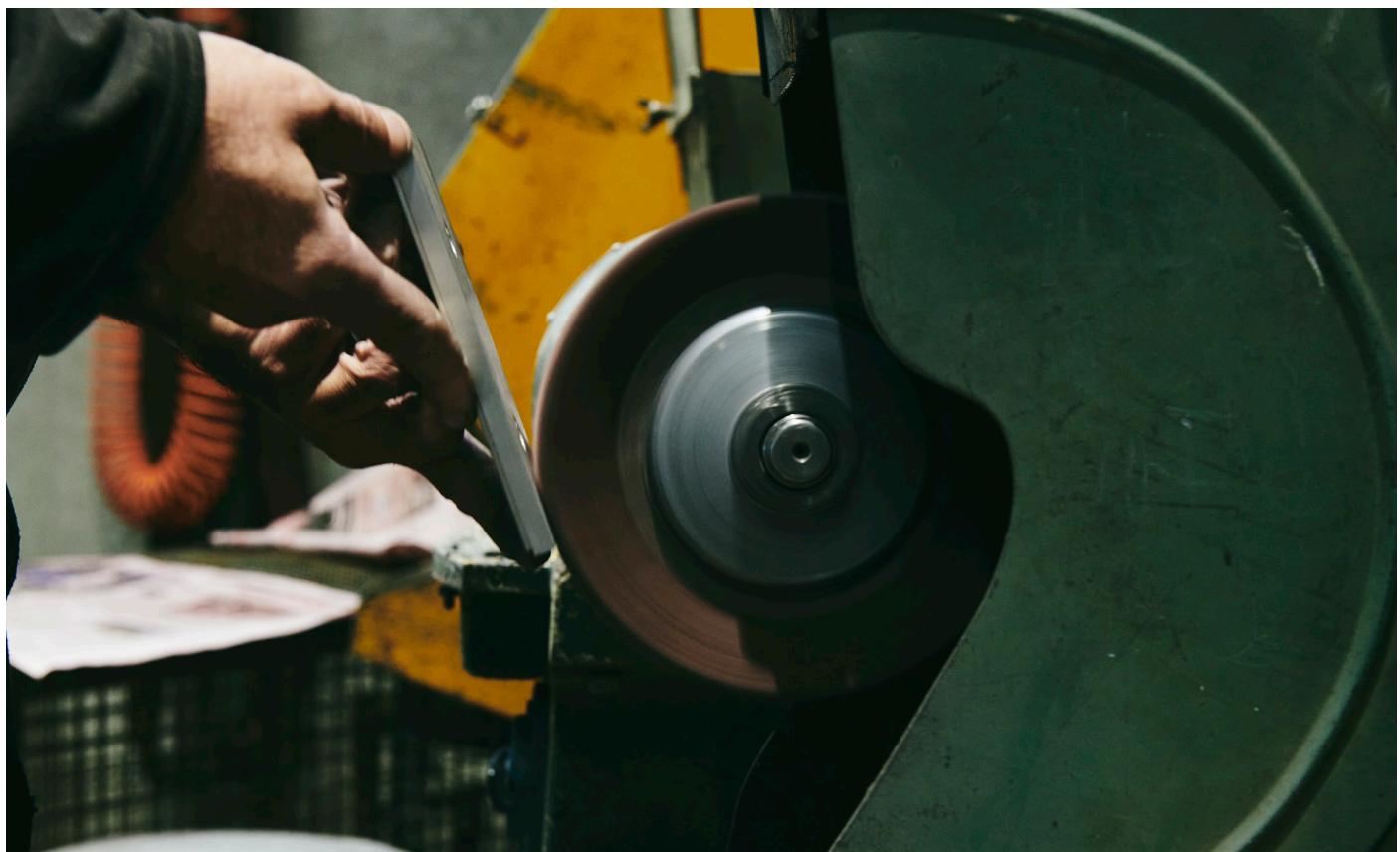
Una sfida continua

Contemporaneamente, negli anni PLH, grazie a ricerche e sperimentazioni anche al di fuori del proprio ambito progettuale e produttivo, ha costruito un repertorio pressoché infinito di texture e finiture – compreso l'effetto degradé della finitura specchiante Fade (2023) – che si rivela giorno dopo giorno sempre più idoneo a creare placche di comando elettrico “ad personam” capaci di conferire un tocco distintivo, lussuoso e personale sia alle residenze private che agli hotel e ai resort, agli yacht e alle architetture pubbliche. Si tratta di una proposta in progress, unica sul mercato, che si rivolge soprattutto a una committenza d'alta gamma italiana, ma che trova importanti riscontri commerciali anche in Europa e in Medio Oriente.



Thinking lab

Sotto il profilo tecnico-produttivo, elemento caratterizzante di tutte queste collezioni è la **lavorazione dal pieno** di lastre di acciaio inox 316L, ottone, alluminio 6082, rame e DuPont, mediante una singola operazione meccanica eseguita con macchine a controllo numerico, CNC. L'allestimento dei prodotti segue una **filiera certificata, tracciabile** e rigorosamente **made in Italy** e altamente **versatile**, messa a punto dopo una accurata selezione dei suoi attori. Per ogni fase e tipologia di lavorazione PLH® e il suo team di giovani e brillanti professionisti, al fine di garantire il miglior risultato finale in termini di qualità e finitura, si avvalgono sia di specialisti interni e che di aziende altamente competenti nei vari settori merceologici interessati. Si tratta di percorso imprenditoriale dinamico e flessibile che ha tra l'altro cura di **minimizzare gli aspetti impattanti sull'ambiente** e che come esito finale propone un ventaglio di collezioni altamente customizzabili destinato a una nicchia di clienti amanti del bello e di un lusso ben coltivato. "Nella mia visione", conclude Corelli, "il mondo PLH® è e deve essere **un mondo di eccellenza totale e senza sconti** capace sempre di offrire al committente il prodotto esattamente come lo desidera".



In alto: lucidatura per finitura superficiale placca. Qui sopra: operazione di punzonatura logo.

Alcune referenze

STUDI DI ARCHITETTURA

ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, Aires Mateus Studio, Archea Associati, Asti Architetti, Ateliers Jean Nouvel, Bergmeisterwolf, Celoria Architects, Cgdesign, Ciclostile Architettura, David Chipperfield Architects, Dimore Studio, ISV, Lissoni & Partners, Luca Dini Design & Architecture, M2atelier, Nauta Design, Patricia Urquiola, Porfiristudio, Raúl Martins, Roselli Architett, Studio Blend, Studio DC10, Studio Luca Guadagnino, Wilmotte & Associés, Vincent Van Duysen Architects.

HOSPITALITY

Adharia

Aristide Hotel (Ermopoli-Siro - Grecia)

Bissolati (Roma - Italia)

Boutique Hotel Badhaus (Bressanone - Italia)

Glens Palas Istanbul (Istanbul - Turchia)

Gran Park Hotel Rovinj (Rovinj - Croazia)

Hotel Il Pellicano (Porto Ercole - Italia)

Hotel Lutetia (Parigi - Francia)

Hotel Palazzo Montemartini (Roma - Italia)

Hotel Principe di Savoia (Milano - Italia)

Hotel Splendide Royal (Lugano - Svizzera)

Jiva Hill Resort (Crozet - Francia)

La Posta Vecchia Hotel (Palo Laziale - Italia)

Mezzatorre Hotel & Thermal Spa (Forio d'Ischia - Italia)

Nolinski Venezia (Venezia - Italia)

Palazzo Giovanelli (Venezia - Italia)

Royal Mansour (Casablanca - Marocco)

Soneva Fushi (Maldive)

Soneva Jani (Maldive)

Soneva Secret (Maldive)

The Venice Venice Hotel (Venezia - Italia)

Villa "Il Salvatico" (Firenze - Italia)

Villa Sheherezade (Dubrovnik - Croazia)

Progetti in corso per aperture 2024, 2025, 2026:

Badrutt's Palace Hotel Serlas Wing (St.moritz - Svizzera), Dolcevita (Italia), Gallia (Milano - Italia), Hotel Sole (Roma - Italia), Langham (Venezia - Italia), Mandarin Oriental (Tel Aviv - Israele), Spatia (Melides - Portogallo)

CANTIERI NAVALI

Argonavis, Azimut, Baglietto, Baltic, Cantieri delle Marche, Ferretti (CRN, Custom Line, Riva), Codecasa, Isa Yachts, Maori, Mazu, Mengi Yay, San Lorenzo, Solaris, Tankoa, Tender One, Turquoise, Vismara Marine, Wider, Lürssen, Feadship.

www.plhitalia.com

info@plhitalia.com

Press: paola.castelli@plhitalia.com
communication@plhitalia.com

PLH® is brand of Epic Srl.

©2022 Epic srl, all right reserved.

Via Voghera, 4a

20146 - Milano, Italy.

T. (+39) 02 48370030

Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

