



Alcantara®

Per la Milan Design Week l'azienda di placche di comando elettrico fondata e condotta da Enrico Corelli nello show-room di via Voghera finalmente completato, il nuovo programma "PLH meets..." che ha questa volta come coprotagonista Alcantara, produttore del celebre materiale Made in Italy. Il risultato dell'incontro è una serie di placche comando e di accessori vestiti di Alcantara® rivisitati nelle geometrie e nei colori.

Abiti nuovi per le placche di comando

Tra le novità presentate da PLH alla **Design Week 2024** nello show-room milanese di via Voghera 4a, spicca il programma **"PLH meets..."**. Si tratta di un'evoluzione dell'idea che sottende l'aspetto estetico delle placche di comando elettrico Skin, ovvero la "vestizione" della scocca con un elemento decorativo – fornito da brand di spicco del design di materiali – di metallo, di pelle, di pietre naturali, anche di legno o di grès, inserito in una millimetrica depressione dello chassis. La mente vulcanica di Enrico Corelli, patron dell'azienda, va dunque oltre, alza l'asticella. "PLH meets..." infatti non si limita a lavorare sulla sola placca Skin e sul suo inserto decorativo, piuttosto mira ad allargare l'attività di partnerariato alle altre linee di prodotto dell'azienda affrontando materiali anche distanti dal suo consueto range merceologico, e di conseguenza mettendo a punto forme, lavorazioni, trattamenti e finiture nuove. "In questa prospettiva", spiega Corelli, "il contatto con il marchio collaborante perde la sua natura occasionale per divenire un vero e proprio incontro, una **relazione strategica e sinergetica** volutamente impostata per durare nel tempo. In cui ci si scambiano know-how ed esperienze in vista di un reciproco arricchimento".

Allestito al piano terreno dello show-room arredato per l'occasione con monoliti bianchi e colorati pannelli rotanti appesi al soffitto, il primo capitolo di "PLH meets..." mette in scena la prima collaborazione con **Alcantara**, il brand italiano che produce e commercializza in tutto il mondo l'omonimo materiale a marchio registrato Alcantara®, frutto di una tecnologia unica e proprietaria. **Un materiale di avanguardia assoluta**, che, nel tempo, si è rivelato eccezionale in molti campi, dagli interni dell'auto alla moda, dall'interior design all'elettronica di consumo. Il combinato-disposto tra i due brand veste anzitutto la placca di comando Skin, proponendo, anche grazie alla tecnica di stampa su base neutra, una nuova linea denominata **Skin Geometrie** che esibisce geometrie inedite e suggestive composizioni cromatiche ispirate all'arte astratta, due caratteristiche che ne moltiplicano la personalizzabilità.

La collaborazione con Alcantara ha interessato anche la **collezione Slim** per la quale, al fine di conferirle un marcato effetto plastico, si è ricorsi alle tecniche del taglio laser a colore pieno e alla termosaldatura tessile che dà carattere alla placca con una sorta di cucitura sui lati. Nuovo anche il trattamento dei pulsanti caratterizzati da forme lineari o puntimorfe talché la serie è stata chiamata **Slim Morse**, a richiamare il celebre alfabeto telegrafico basato appunto sull'alternanza codificata di linee e punti per formare le parole. Ultimo exploit della partnership, presentato nel suggestivo spazio b.box al piano terra dello show-room, s'intitola **DDD** e riguarda il **sound system Belcanto**, i cui componenti, in parte modificati nei profili, sono stati abbigliati con **Alcantara 1105 Neve**.

Dice Corelli: “Finora la collaborazione si è rivelata molto proficua. Per quanto riguarda noi, ci ha portato a scoprire e conoscere un materiale tessile speciale di rilevante versatilità, con una ‘mano’ molto piacevole e assai promettente rispetto ai nostri prodotti. Il ricorso all’Alcantara® ci ha indotti a sperimentare lavorazioni per noi del tutto inedite come la termosaldatura tessile, complessa da realizzare, ma di grande efficacia estetica. Grazie ad Alcantara abbiamo avuto modo di studiare, per le placche, **nuove forme**, ellittiche, esa e ottagonali, sghembe, a greca, abbiamo sperimentato palette, decori e texture ispirati all’arte e alla moda, in particolare, nel caso della Skin Geometrie, a Sonia e Robert Delaunay, a Josef Albers, al Futurismo di Tulio Crali, all’Astrattismo, a Mondrian e Mario Rho, al Courrèges couturier-mito anni ‘60 e ‘70; mentre per il sistema audio Belcanto il principale riferimento è stata l’Op Art di Victor Vasarely. Lavorare a questo progetto, oltre che entusiasmarci, mi ha confermato nella convinzione che un bel prodotto scaturisce più da un’idea, da un flash creativo, dalla voglia di creare il nuovo, che dalla esigenza di riempire una casella del catalogo. Devi avere però una meta ben definita: se ci riesci, quasi sempre trovi poi le persone e i partner che ti aiutano, in certi casi ti guidano, a raggiungerla”.

Progetto complesso e coraggioso, “**PLH meets Alcantara**” certifica, un volta di più, la vocazione dell’azienda milanese ad addentrarsi in territori almeno parzialmente ignoti nei quali, per orientarsi, l’unico strumento valido è rifarsi ai propri valori fondativi: l’eccellenza qualitativa, l’innovazione continua, la cura del dettaglio, la ricerca, la sperimentazione, una grande immaginazione, una mentalità aperta e curiosa e il concorso di una squadra piccola e coesa, estremamente competente e brillante, mossa da un idem sentire riguardo al bene dell’azienda. “Solo affidandosi a tali principi e atout credo sia possibile raggiungere i traguardi che volta a volta ci poniamo e vincere le sfide che la realtà ci presenta”, conclude Enrico Corelli.





www.alcantara.com

www.plhitalia.com

info@plhitalia.com

Press: paola.castelli@plhitalia.com

communication@plhitalia.com

PLH® is brand of Epic Srl.

©2022 Epic srl, all right reserved.

Via Voghera, 4a

20146 - Milano, Italy.

T. (+39) 02 48370030

Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

