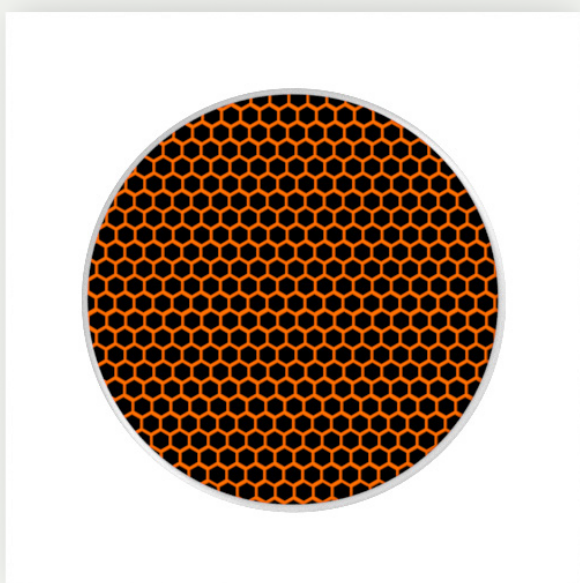




È tutta un'altra musica

Devices with sound

Con la placca **Mono** si accende anche la musica.
PLH presenta **PLH Belcanto**, un sound system
che si integra a interruttori e prese.



Devices with sound

Nasce **Belcanto**, la sezione 'audio' di PLH: la prima proposta è un sound system miniaturizzato che si integra a interruttori e prese.

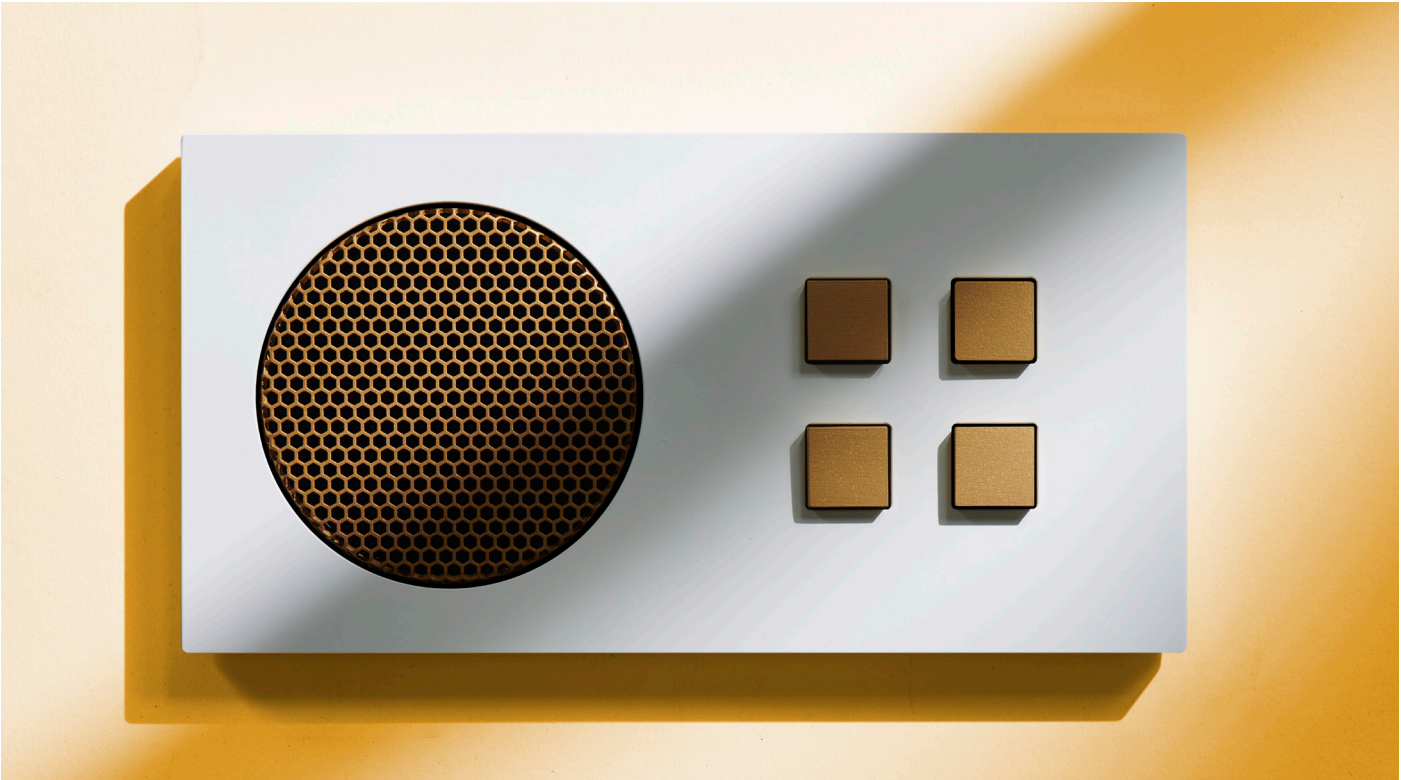
Per Enrico Corelli, patron di PLH, la forza di un'azienda sta nella volontà di darsi sempre nuovi obiettivi, di allargare i propri orizzonti. Anche esplorando territori alternativi alla sua mission canonica. Per esempio, quello dei cinque sensi. *"Di recente", racconta, "mi è venuto il desiderio di 'giocare' con l'udito mettendo in relazione la luce con la musica, legando l'interazione fisica con la placca all'emissione di un suono, di una melodia. Non un comando che attiva un trasmettitore a distanza, piuttosto una placca che è anche sonora, che suona essa stessa, magari assecondando i desideri musicali del fruitore. Insomma un sistema che integri interruttore e speaker comandando luce e musica".*

Dall'idea al progetto il passo è stato breve: *"Da principio, si era a fine 2019, inizio 2020, ho pensato di associare una placca Neo a un altoparlante, che è un trasduttore, a un amplificatore e a un subwoofer. Ho fatto un prototipo molto rudimentale del sistema per sincerarmi che potesse funzionare. In effetti funzionava, ma c'era ancora molto da fare per affinare la qualità del suono e per miniaturizzare la parte sonora del sistema. Mi sono reso conto che con le sole forze di PLH questo sviluppo non era possibile. Così mi sono messo alla ricerca un partner, che ho infine individuato in **Outline**, un'azienda bresciana, qualificatissima a livello mondiale nella realizzazione di sistemi audio professionali e soluzioni digitali per l'elaborazione del suono su base FPGA-Field Programmable Gate Array, un processore elettronico che al suo interno ha una moltitudine di componenti logici e connessioni programmabili".*

L'avvio del rapporto tra le due società non è stato tuttavia dei più semplici, i rispettivi campi d'azione sono molto distanti. Outline si occupa infatti dell'emissione del suono per grandi eventi e spettacoli, il Superbowl, per dire, le grandi assemblee religiose, i concerti rock, i festival di musica techno e IDM. La scala di intervento di PLH è invece orientata al piccolo, al micro, al particolare. Due mondi inconciliabili, insomma. All'apparenza almeno. Perché poi, anche per la necessità di Outline di trovare un'alternativa strategica credibile all'azzeramento degli spettacoli causata dalla pandemia da coronavirus, le cose sono cambiate e il progetto si è messo in moto. *"Con Daniele Tebaldi, Chief Technology Officer di Outline, persona di navigata esperienza nell'ambito delle tecnologie del suono, ho trovato da subito un ottimo feeling e una fonte preziosa di idee", spiega Corelli. "D'altronde con due cognomi 'musicali' come i nostri, Tebaldi e Corelli, dedicarci al suono e alla musica sembrava scritto nel destino".*

Nel mentre che le riserve di Outline si andavano sciogliendo, PLH non era comunque rimasta con le mani in mano. Sospesa, ma solo temporaneamente l'ipotesi Neo, aveva concentrato i propri sforzi sulla nuova collezione **Mono** studiando e mettendo a punto con grande accuratezza il design del sistema placca-sound e l'ergonomia dei comandi: un ensemble miniaturizzato (8×8×8 cm) a cui la componente Outline avrebbe dovuto conformarsi. Ce l'avrebbe fatta? A tal proposito Tebaldi dice: *"Sul mercato non c'era, e non c'è, nulla che risponda a tali esigenze. I grandi brand del settore hi-fi propongono soluzioni standardizzate con prestazioni tutto sommato mediocri, insufficienti per intercettare un target di appassionati del lusso, del bello e dell'insolito. Ma alla fine con Enrico siamo riusciti a combinare e rendere funzionanti, nel volume di una scatola di fiammiferi o poco più, un altoparlante e un amplificatore ottenendo in uscita **un'eccellente qualità audio**, all'altezza anche dei più sofisticati gusti musicali".*

Il sistema è adesso completo. Lo spazio dell'abitare, dagli ambienti residenziali privati alle camere d'albergo, luoghi d'elezione per la sua installazione, potranno da ora in avanti avvalersi di un'esperienza sensoriale ed emozionale in più. Spiega Corelli: *"Senza interferire con il core business di Outline, ma impiegando i suoi prodotti miniaturizzati, abbiamo definito un vero micro sound system, il primo della nuova divisione audio di PLH denominata **PLH Belcanto**, in omaggio alla tecnica virtuosistica vocale inventata in Italia alla fine del '500. Due le soluzioni studiate, entrambe ovviamente customizzabili e volte a creare colonne sonore ambientali attivabili mediante le nostre placche. Un sistema OEM (Original Equipment Manufacturer) in cui i prodotti acustici dialogano con le collezioni PLH, Mono, MakeUp, Skin, Keyboard; in questo caso lo speaker è un componente, al pari una presa, protetto da una griglietta colorata ed è integrato da un subwoofer e da un amplificatore. La seconda opzione è invece un kit stand alone tecnico-estetico che, mantenendoci nella metafora musicale, abbiamo battezzato **Il Trio** perché composto da tre 'musicisti'. Basato sul design di Mono, vede la placca di comando elettrico combinata con due mid-tweeted da incasso o su stativo (nome: il Contralto), con un amplificatore con comandi a bordo (il Maestro) e con un subwoofer Outline, che 'vestiamo' per dargli un plus estetico (il Baritono). Dal canto suo, l'amplificatore supporta le tecnologie wireless 2.4GHz WiFi e connessione wireless, nonché i protocolli AirPlay, DLNA & UPnP. Con ingressi ottici ed usb e interfacciabile con Amazon Alexa e Google Home. Così pilotata Mono diventa **una 'macchina' di minimo ingombro** per dilatare i confini della nostra percezione. Da oggi insomma i nostri prodotti iniziano anche a suonare. Come dire: devices with soul, **devices with sound!**".*



www.plhitalia.com

info@plhitalia.com

Press: paola.castelli@plhitalia.com

communication@plhitalia.com

PLH® is brand of Epic Srl.

©2022 Epic srl, all right reserved.

Via Voghera, 4a

20146 - Milano, Italy.

T. (+39) 02 48370030

Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

